

Logeion Jaarcongres 2014
 Keynote door Edith Bos en Corine van Impelen

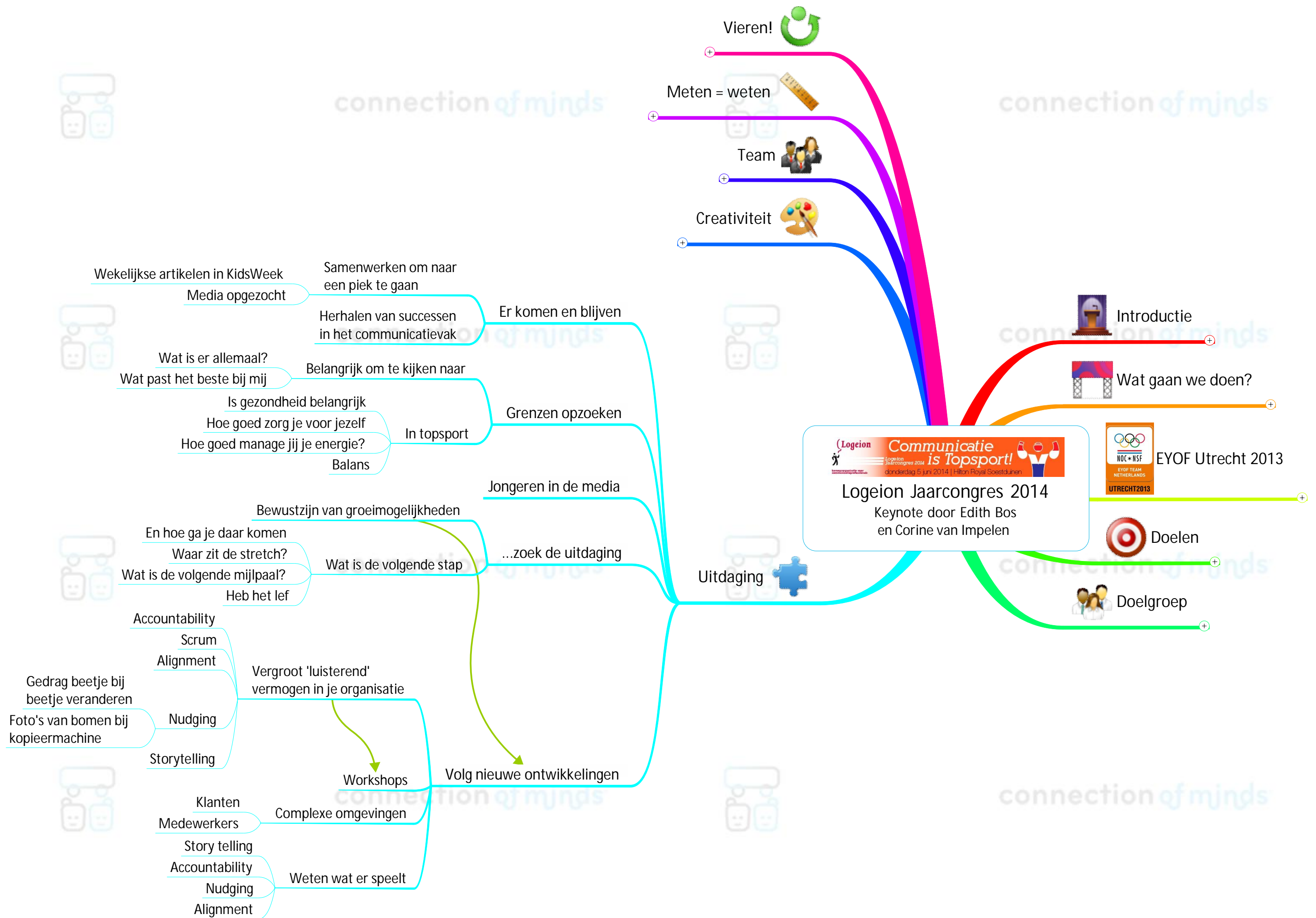
Communicatie is Topsport!
 Logeion Jaarcongres 2014
 donderdag 5 juni 2014 | Hilton Royal Soestduinen

- Introductie
- Wat gaan we doen?
- EYOF Utrecht 2013
- Doelen
- Vieren!
- Meten = weten

- Team
- Creativiteit
- Uitdaging

Doelgroep

- Goed weten wie er tegenover je staat
 - In de sport
 - En de communicatie
- Hoe zorg ik dat anderen mijn verhaal gaan vertellen
 - Voeden
 - Constante stroom
- Wisselwerking tot stand brengen
 - Social media
 - Maakt je
 - Of breekt je
 - Campagne
 - Mensen in de zorg
 - Kleine dingen communiceren
 - Zorgsector doet het zelf
- Tweet Edith
 - Een dronken gast voor mij gooit een flesje op de baan!! I HEB HEM GESLAGEN.... Ongelofelijk!! #boos #respectloos
 - Einde Olympische Spelen 2012
 - 05.08.2012
 - Na alle commotie niks gezien
 - Reacties
 - Duizenden retweets
 - Grote aantallen nieuwe volgers
 - Pers en Media
 - Bij CNN verhaal vertellen
 - NOS
 - Grote impact!





Vieren!



Meten = weten



Team



Introductie



Wat gaan we doen?



EYOF Utrecht 2013



Doelen



Doelgroep



Creativiteit



Uitdaging



Logeion Jaarcongres 2014
 Keynote door Edith Bos
 en Corine van Impelen

"Op zo'n eiland moet je roeien met de riemen die je hebt (Robinson)"

- Alleen geen budget om te promoten
- Maar niet zoveel publiek als normale Spelen
- Ook in de zomervakantie
- Weinig middelen, veel doelen bereiken

Publiek is belangrijk om te presteren

- Samenwerking met journalisten
- Gouden putdeksels
- Studenten
- EN Pieter van den hoogenband

Campagnes

Minder publiciteit dan reguliere Olympische Spelen

- Gouden putdeksels (€ 500)
- Neudenflat (Utrecht) behangen

Free Publicity

Weinig financiële middelen

Klein stukje financiële middelen voor Marketing & Communicatie

- Met Peter vd Hoogenband
- Andere topsporters
- Opgepikt door landelijke media

Tent neergezet RTV Utrecht

Mogelijkheden benutten

